

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## DESIGNAÇÃO DO PROJETO |

PROMOÇÃO DA BATATA DE PORTUGAL EM MERCADOS EXTERNOS

## CÓDIGO DO PROJETO |

POCI-02-0752-FEDER-046007

## OBJETIVO PRINCIPAL |

Promoção da Batata de Portugal nos mercados externos, contribuindo para a sua notoriedade, conhecimento, valorização e diferenciação, incrementando as exportações, competitividade e visibilidade internacional deste sector agroalimentar em Portugal.

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO |** Norte, Centro e Alentejo

## ENTIDADE BENEFICIÁRIA |

PORBATATA - Associação da Batata de Portugal

**DATA DE APROVAÇÃO |** 2020-10-13

**DATA DE INÍCIO |** 2020-08-26

**DATA DE CONCLUSÃO |** 2022-08-16

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL |** 352.988,15€

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA |** FEDER – 300.039,93€

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto tem como visão a Promoção da Batata de Portugal nos Mercados Externos, com destaque para a **batata nova**, tendo como objetivo estratégico central **promover sua a visibilidade internacional nos mercados externos, de forma valorizada, diferenciada e global**, consubstanciado nos seguintes pontos:

- a criação de uma estratégia global de promoção.
- o reforço da identidade territorial através do aumento do reconhecimento internacional coletivo sobre a Batata de Portugal;
- a potenciação, ainda que indiretamente, do sucesso de internacionalização das PME da fileira da Batata de Portugal;
- o aumento do conhecimento sobre os mercados-alvo identificados como estratégicos França, Alemanha, Espanha, Inglaterra e Holanda - mercados a consolidar; e, Emirados Árabes Unidos (EAU); Eslovénia e Angola - estratégia de penetração em novos mercados, através do desenvolvimento de estudos e ações de prospeção que contribuam para uma maior eficácia das ações previstas; e,
- o aumento das iniciativas coletivas e sinérgicas.